

special feature 三大“全公司改革运动”

商业创意大赛“Denka Innovation Day”！

为实现经营计划“Mission 2030”中提出的专长性、大趋势和可持续发展相关的新业务创造，电化面向全体员工举办了新商业创意大赛“Denka Innovation Day”。

第一届大赛共收到74份参赛作品，2024年2月举行了晋级决赛的6个项目的展示。决赛包括线上观众在内，共有约500人参与聆听。冠军、亚军和季军获得奖金颁发，冠军的新商业创意将进入商业化可行性研究阶段。

第一届“Denka Innovation Day”评审概要

初选 (74份): 书面

复选 (20份): 提案

决赛 (6份): 汇报

冠军
(1名)
奖金100万日元，
进入商业化研究阶段

Denka Innovation Day是为了创造新业务，培养经营计划“Mission 2030”中提出的核心价值之一“挑战”的积极性，以及塑造让员工对未来充满期待的企业文化而启动的举措。

我们从多个角度对来自各部门、各基地所提交的创意进行了评审，包括对电化的意义、实现可能性以及提案者对商业化的热忱等。

在举办比赛的过程中，为了使参赛者的创意更加具体化，我们还安排专家对提案进行了反馈。此外，对于未能入选的参赛者，我们还提供了自愿参加的反馈面谈。参与者借此机会学习了商业化所需的流程和视角。同时，公司内部也收到了许多“拓宽了思考新业务的视野”的积极反馈。



全员大会与午餐会成功举办！

推进经营计划“Mission 2030”三大成长战略之一的“人财价值创造”，关键在于使电化成为一家能让每位员工通过核心价值观“挑战”、“诚信”、“共鸣”实现自我成长的公司。作为这一举措的一环，我们举办了促进管理层与员工双向沟通的“全员大会”和“午餐会”。通过缩小此前鲜少有直接接触机会的管理层与员工之间的心理距离，我们旨在培育一种无论职位高低都能畅所欲言、鼓励创新的企业文化。

Q&A实例

- Q. 在M30的专长性战略中，我们的目标是什么？
- A. 增长。为此，新产品开发至关重要。虽然我们绝不认同“黑心企业”的做法，但我认为保持一定的“狼性文化”式思维是必要的。
- Q. 无效的文件制作过多，导致实际业务时间严重不足。作为管理者，您如何看待这个问题？
- A. 我们正在采取措施，如减少会议次数等。同时，也会通过推进权力下放来提高效率。

VOICE 参与者反馈

在全员大会上，我有幸聆听了今井社长对公司经营方针和具体措施的深入解读。作为一名入职仅两年的新人，我难免在日常工作中感到些许迷茫。然而，今井社长和石田先生的宝贵建议驱散了我心中的疑虑。如今，我能以更加从容和自信的姿态全身心投入到工作中。能够听到平时工作中难以接触到的其他部门同事的意见和烦恼，这是一次非常有意义的经历。



伊势崎工厂 第一制造部
课长
星野 达也

Improvement Committee成立与改善措施提案制度的引入

1. 什么是Improvement Committee

Improvement Committee（以下简称I.C.）是全市变革运动的重要组成部分。I.C.是一个致力于把握现场发生的问题并针对每个案件协商对策，进而推动实务负责部门迅速应对和解决问题的组织。我们引入了改善措施提案制度，广泛直接收集关于现场的浪费、低效、组织上的难题问题等各方面意见。为实现快速响应，管理层级别负责对收到的提案进行审查和分类，确定问题解决的优先顺序，并分配执行组织。

2. 具体举措内容及进展

截至2024年3月，I.C.已收到来自全公司的81份提案。我们正逐一审核这些提案，并将结果反馈给提案人。我们正着手实施的具体案例包括：精简内部会议参会人员、缩短内部程序时间等可立即改善的措施。此外，我们还制定了全市通用的“邮件指南”，限制不必要的抄送和回复，从而提高整个组织的工作效率。截至2024年8月，已实施的改善措施预计每年可节省总计3,200小时的工作时间。为促进提案制度的充分利用，我们不仅在各事业所介绍I.C.的举措，还定期在公司内部门户网站公开成果。